

MEGA

dilovyi.com.ua

березень 2018

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ

Чому Прикарпаття
цікавить інвесторів?

КАРПАТСЬКЕ ЗОЛОТО

Чи стане область туристичним
світовим брендом?

Податок на виведений
капітал замість податку на прибуток:
розвиток чи занепад для бізнесу?

«**ПОКАЗНИК ЕФЕКТИВНОСТІ**
ведення бізнесу
у курортів Прикарпаття
найвищий в Україні»

АРТУР ЛУПАШКО

Генеральний директор керуючої компанії
готельно-ресторанними комплексами RIBAS HOTELS GROUP

ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ

Галузі економіки
Івано-Франківщини,
які любіюються
у Верховній Раді України

Бізнес-тренер
Людмила КАЛАБУХА
про те, як змусити себе діяти

ГРА НА РЕЗУЛЬТАТ

Актор Роман ЛУЦЬКИЙ
про успіх, популярність та
особисте життя

журнал
розповсюджується
на авіарейсах



Готельна індустрія України перспективна для інвесторів

Кожен з нас хоч раз замислювався над питанням створення власного бізнесу. Чи доцільно в такий складний для українців час інвестувати в готельну індустрію? На це актуальне питання з легкістю відповів той, хто має успішний досвід у веденні бізнесу в Україні, – **АРТУР ЛУПАШКО** – генеральний директор компанії, що керує готельно-ресторанними комплексами «Ribas Hotels Group».



- Клієнтами компанії «Ribas Hotels Group», як правило, стають підприємства, що мають певні фінансові труднощі. Артуре, яких помилок у керівництві не пробачас готельно-ресторанний бізнес?

- Кризовий менеджмент – це той інструмент, що допоміг нашій молодій компанії вийти на новий рівень. Ми розпочали свою діяльність у 2014 році – у період, коли 90% готелів відчували негативний вплив нестабільної політичної ситуації в Україні. У результаті конфлікту кон'юнктура ринку змінилася: туристи неохоче відвідували нашу країну, відчуючи певну небезпеку. Зі свого боку менеджери готельного бізнесу мають бути готовими до будь-яких змін: стрімко розвивати себе, свої команди, бути гнучкими і прогресивними. Лише так можливо подолати труднощі, які виникають у нашій справі. Якщо ми можемо прорахувати ризики і підготувати певний план у разі їх виникнення, то помилки треба виявляти, усувати й не допускати їх повторення в майбутньому. Більшість з них, на щастя, можна виправити. Єдине, чого готельно-ресторанний бізнес, а точніше клієнт, не

прямки. І це не тільки моя оцінка, але й гостей, які залишають свої відгуки на Booking.com і TripAdvisor.com. Після втрати Криму, готелі та санаторії Прикарпаття стали для Одещини першочерговими конкурентами. Дуже велика кількість відпочиваючих в літній сезон обирають курорти Західної України, як альтернативу відпочинку біля моря. В свою чергу, Прикарпаттю вдається швидко і вдало пристосовуватися до попиту.

- Ви є керівником готелю "Черсак", що розташований в с. Микуличин на Івано-Франківщині. Чим вас зацікавив наш регіон і які проекти ви плануєте тут реалізувати?

- Наша компанія відповідає лише за дохідну частину готелю "Черсак" в с. Микуличині. Цей регіон зацікавив нас декількома характеристиками.

По-перше, курорти швидко розвиваються і туристичний потік з кожним роком тільки зростає. По-друге, в Прикарпатті існує два високих сезони – взимку та влітку, що, до того ж, славиться дуже коротким міжсезонням. А хіба це не мрія кожного готельєра? По-третє, якщо оцінювати курорти України за показниками середнього річного завантаження готелів, середньої вартості номера та доходу за номер, у курортів Прикарпаття ці показники найвищі в Україні.

В серпні цього року ми відкриваємо спа-готель "Lodge" в Буковелі майже на 50 номерів. Наша компанія ретельно працювала над його ідеєю і зараз невпинно готується до комплексного керування. Також ми шукаємо ділянки для будівництва великого хостелу на 300-400 місць нашої мережі

"Hostel Friday".

- Який тип готелю зараз є найприбутковішим на Прикарпатті, беручи до уваги концепцію, номерний фонд, "зірковість", кількість персоналу, послуги та об'єм інвестицій?

- Сьогодні найприбутковішими готелями для Прикарпаття, як свідчать наші дослідження і досвід партнерів, є готелі, які пропонують 30-50 номерів. Здебільшого, це етно-готелі та комплекси з оздоровчими процедурами. Щоб не бути голосливим, такі етно-готелі, як "Стара Правда", "Історія", "Вежа Медвежа" б'ють рекорди у відвідуванні. Ну і, безумовно, користуються популярністю спа-готелі, які мають свою інфраструктуру для відпочинку в міжсезоння.

- Чи варто інвестувати в будівництво мотелів та хостелів на Івано-Франківщині?

- Ринок мотельного бізнесу в Україні ще не сформований. Це пов'язано з відсутністю на українських землях важливих міжнародних автомобільних шляхів, та нерозвиненим автобусним туризмом. України немає на карті автобусних турів Східною Європою, за виключенням деяких міст поблизу кордону, таких як Львів, Ужгород, Мукачево. Щодо хостелів ми маємо іншу думку. Незважаючи на те, що пропозицій хостелів на всій Західній Україні, за винятком Львова, дуже мало, ми бачимо перспективним розвиток цього ринку. Наразі компанія шукає пропозиції щодо купівлі чи орендування ділянок для будівництва або об'єкти для переобладнання під хостели.

- Чому, на вашу думку, в Івано-Франківській області тільки один п'ятизірковий готель?

- В Прикарпатті знаходиться один великий сертифікований п'ятизірковий готель світового бренду. Для порівняння – в Одесі п'ятнадцять п'ятизіркових готелів. Зірки не завжди є показником гостинності, чи то якості сервісу. В Україні є безліч готелів, які розміщують гостей на люксовому рівні, хоч вони і не славляться жаданими п'ятьма зірками. Я гадаю, що причиною цього є застаріла система сертифікації і стандартизації. Чи є необхідною сьогодні перукарня для п'ятизіркового готелю в Буковелі? Мабуть, ні. Але без неї не буде зірок.

- На ваш погляд, яких бізнес-проектів не вистачає Франківщині і чи готові були б інвестори вкладати в них кошти?

- Звісно, таких проектів і напрямків чимало. Зазвичай власник будуватиме такий готель, як у сусіда, а не той, що має попит у регіоні. Дехто ризикує і відкриває нові типи готелів – конференц-готелі, навіть спорт-готелі. Це логічно – попит породжує пропозиції і власники будували те, на що був попит. В свою чергу, ми намагаємось дивитись трохи далі, робити прогнози. Для цього ми проводимо дослідження, слідуємо за зміною бажань клієнтів, розвитком нових галузей і, звісно ж, економіки країни і туристичної галузі загалом. Тому, раджу всім, кого надихає готельна індустрія, йти нетривіальним шляхом, слідувати за трендами – і вас неминуче спіткатиме успіх.
Уляна Гаврилюк

виправити. Єдине чого готельно-ресторанний бізнес, а точніше клієнт, не пробачає – це негостинність. Кожна помилка, що пов'язана з негостинністю і низьким сервісом, може коштувати майбутнім готеля чи ресторана.

- Які перші кроки необхідно зробити вашій компанії, щоб дати нове життя подібному підприємству?

- У процесі реанімації проектів, які ми беремо під своє крило, є безліч задач. Над якісним розвитком проектів працюють більш ніж 1200 фахівців з восьми відділів компанії:

- HR-відділу
- відділу бронювання (кол-центр) та корпоративного продажу
- відділу маркетингу
- PR-відділу
- фінансового відділу
- відділу по роботі з тендерами і фондами.

Кожен відділ має свою компетенцію і невпинно працює у своїй галузі. Для початку, ми з'ясуємо причину занепаду певного підприємства. Далі розробляємо план дій і ставимо прогнози щодо очікуваного результату.

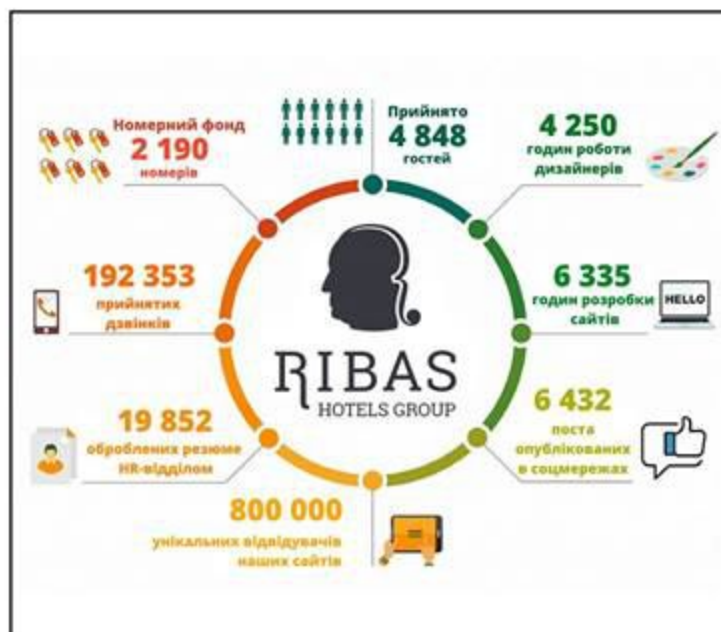
З гордістю можу сказати, що за останні три роки в нас не було жодного негативного досвіду реалізації обраних проектів. Компанія ставить перед собою найвищу ціль.

Виконуючи план хоча б на 50%, власники відчувають значний фінансовий приріст і якісно новий рівень роботи об'єкта.

- Які існують критерії оцінки успішності готелів? Розкажіть про найвидатніші проекти компанії.

- Найголовніші критерії успішності - це задоволені гості та нагороди. Я пишаюсь, що два об'єкти компанії Ribas Hotels Group стали фіналістами міжнародного конкурсу International Hospitality Awards. А "Hostel Friday" по праву може називатися найкращим хостелом країни, адже він став єдиним фіналістом з України. Успіх проектів – це те, над чим ми працюємо кожного дня не покладаючи рук. І нам приємно отримувати зворотній зв'язок. Результати минулого року говорять самі за себе.

інвесторів ці складнощі не є новими. Ми звикли працювати в таких умовах, чого не скажеш про інвесторів з-за кордону. Але чому всі звертають увагу лише на перешкоди? Адже на противагу цим недолікам є певні переваги для інвесторів. Сьогодні ринок в Україні спонукає до купівлі і будівництва нерухомості. Такі фактори, як найнижчі ціни на проектні, будівні і ремонтні роботи, комфортні умови для отримання дозвільних документів на початок будівництва, здачу в експлуатацію мають приваблю-



- Хто частіше стає вашим клієнтом – український чи іноземний інвестор? Чому?

- Сьогодні це виключно українські інвестори. Іноземці не квапляться відкривати власні підприємства в Україні. Це пов'язано як з нестабільною політичною ситуацією, низьким рівнем захищеності приватної власності, так і високим рівнем корупції. Для вітчизняних

вати. Та й порівняно з іншими країнами, іноземцям значно вигідніше інвестувати в український бізнес. Тому, чекаємо на нових інвесторів.

- Артуре, як би ви охарактеризували готельну індустрію Одеси та Івано-Франківщини?

- Одещина і Івано-Франківщина – два найперспективніших для Східної Європи туристичних на-