



Опитування українців щодо відпочинку в Україні

Аналітичний звіт

Грудень 2023

© Gradus Research, 2023

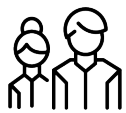
**RIBAS
HOTELS**
Group

Gradus

Research
Company



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки, віком 18-55 років, які проживають в Україні містах 50К+, мають дохід середній та вище. Мали відпочинок за останні 3 роки та не відхиляють відпочинок взагалі



Кількість результативних інтерв'ю:
471



Період опитування:
28 – 29 листопада 2023 року

МІСЦЕ ВІДПУСТКИ ТА ВІДПОЧИНКУ СЕРЕД ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ



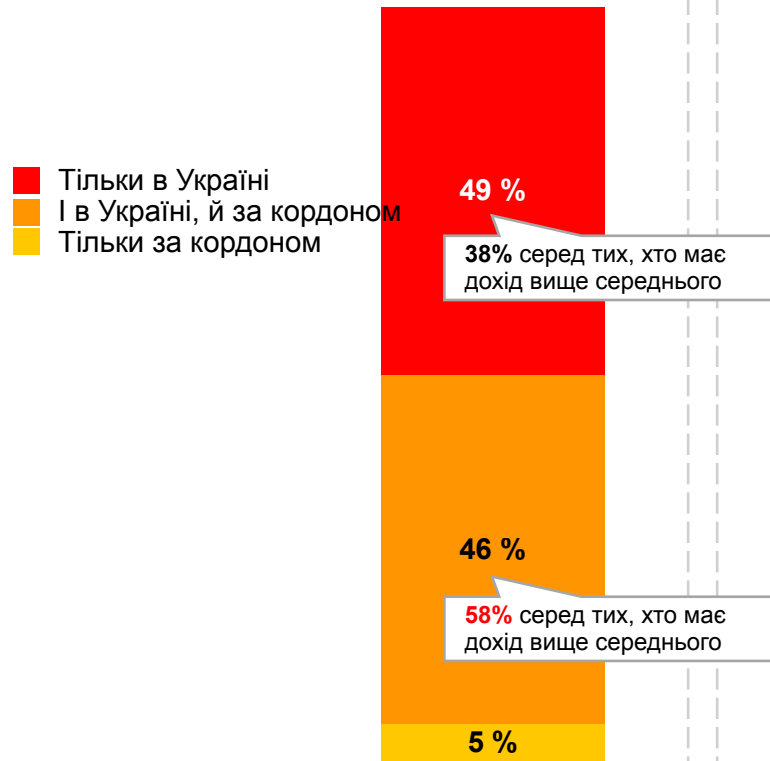
Сортування за показником «Діяльність за останні 3 роки»

База: всі респонденти, N=471

Що з цього Ви робили протягом останніх 3-х років? | Якби у вас була можливість, то що з переліченого нижче ви розглянули б?

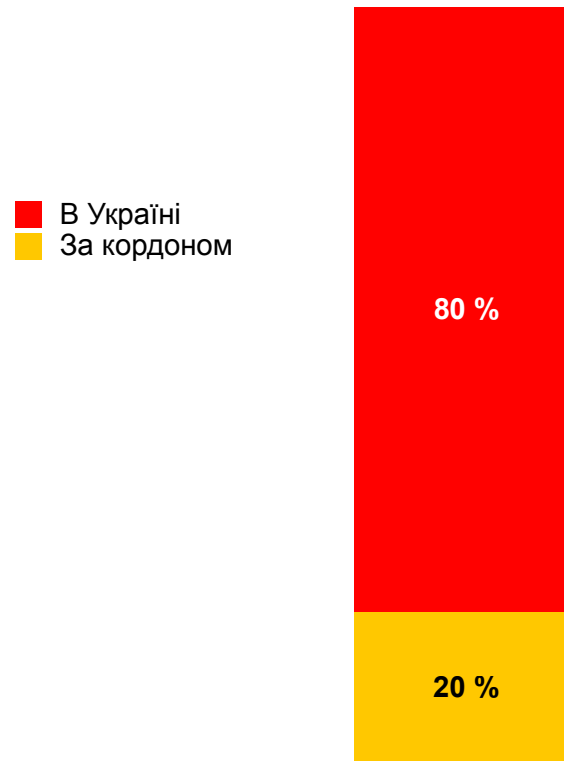
МІСЦЯ ВІДПОЧИКУ: УКРАЇНА VS ЗАКОРДОМ

Відпочинок за останні 3 роки



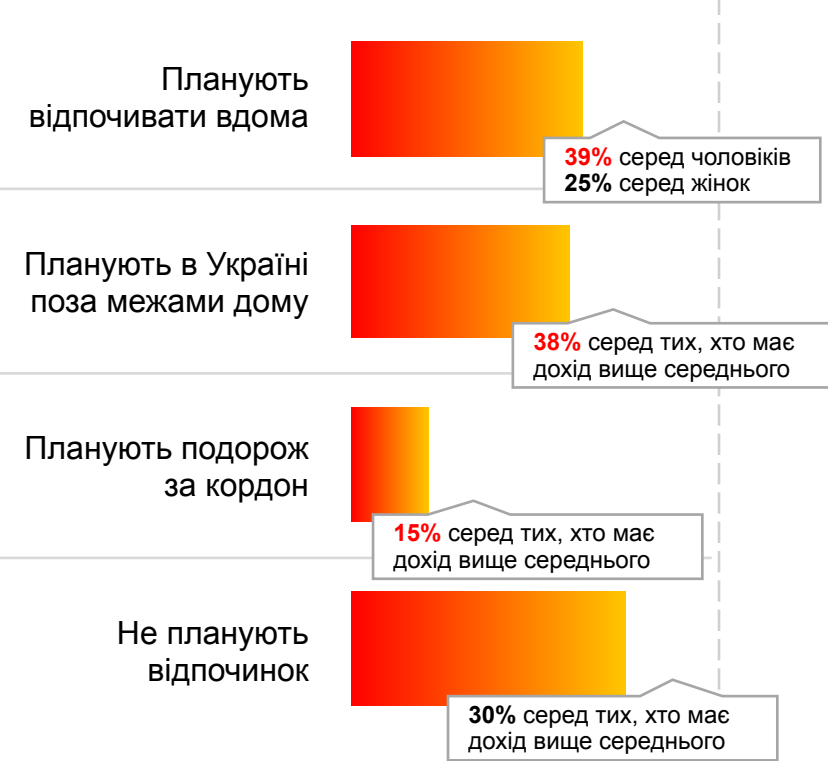
База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку, N=360

Відпочинок останнього разу



База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку, N=360

Плани щодо відпочинку у найближчі 3 місяці



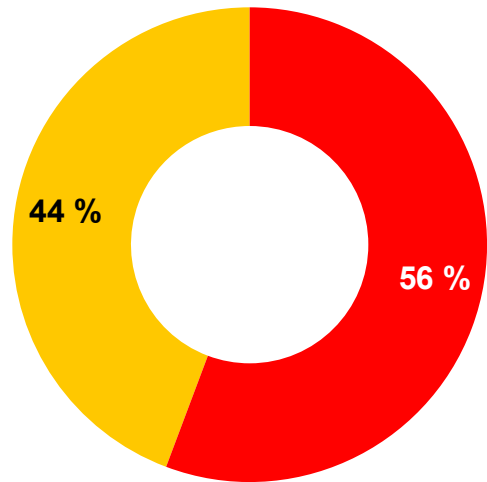
База: всі респонденти, N=471

Де саме ви мали відпочинок / відпустку за останні 3 роки? | Де саме ви мали відпочинок / відпустку останнього разу? | Чи плануєте ви відпочинок / відпустку взагалі найближчі 3 місяці?

00 Показники статистично значущо вище / 00 нижче порівняно із загальним показником
Показники статей порівнюються між собою

СТАВЛЕННЯ ДО ВІДПОЧИНКУ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ Gradus

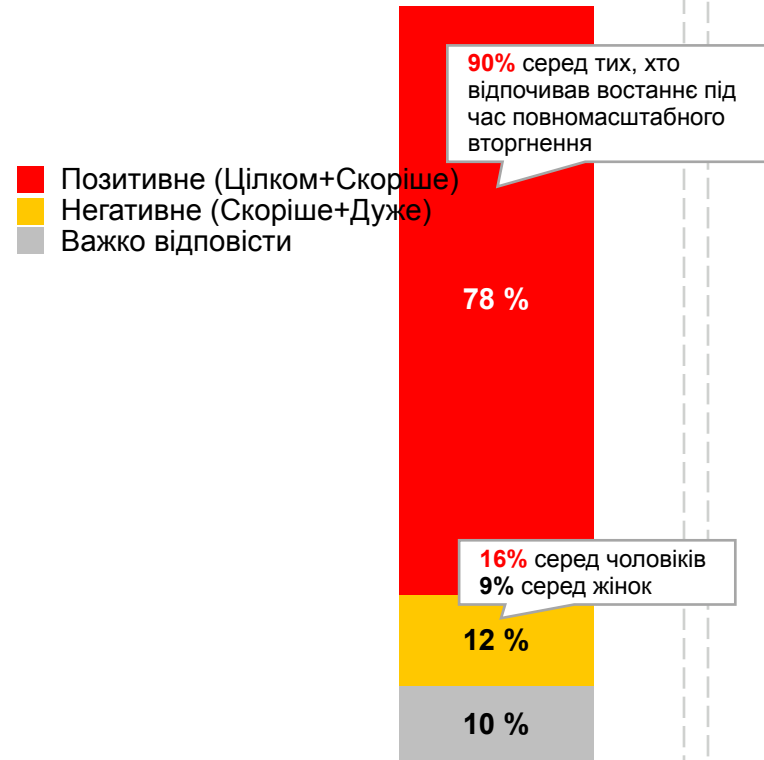
Відпочинок останнього разу



- Під час повномасштабного вторгнення
- До повномасштабного вторгнення

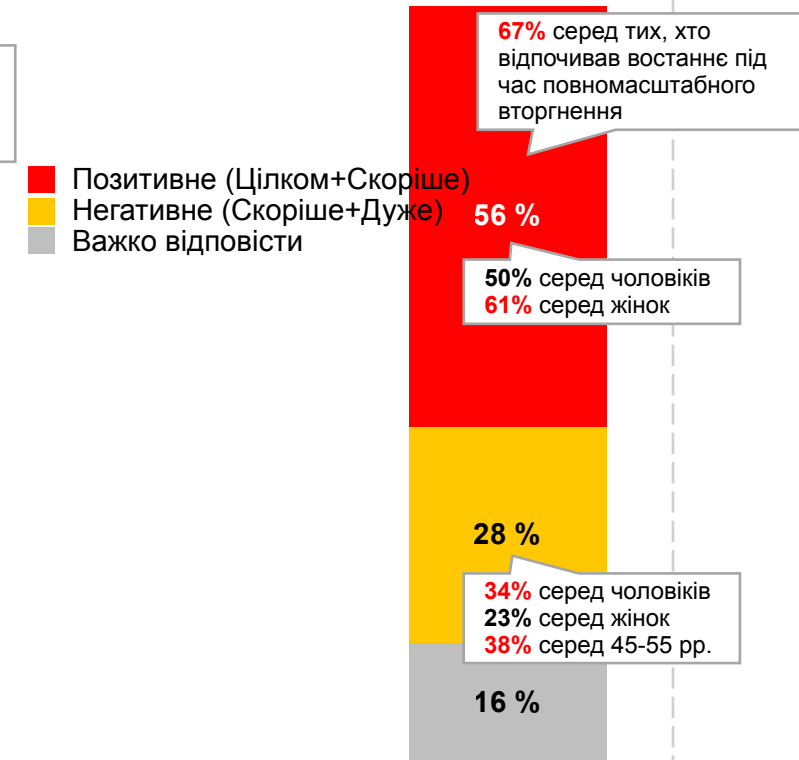
База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку, N=360

Ставлення до відпочинку в Україні поза межами дому під час воєнного стану



База: всі респонденти, N=471

Ставлення до відпочинку закордоном під час воєнного стану



База: всі респонденти, N=471

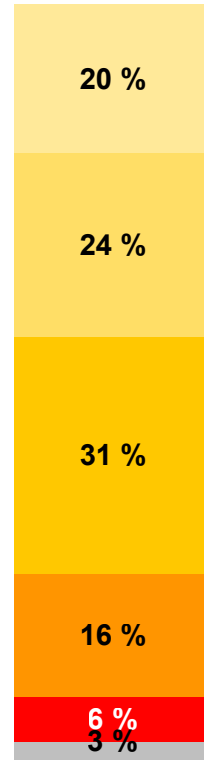
Коли саме ви мали відпочинок / відпустку останнього разу? | Виразіть ваше ставлення щодо відпочинку / відпустки закордоном під час воєнного стану в Україні? | Виразіть ваше ставлення щодо відпочинку / відпустки в Україні поза межами дому під час воєнного стану?

00 Показники статистично значущо вище / 00 нижче порівняно із загальним показником
Показники статей порівнюються між собою

ЧАСТОТА ТА ТРИВАЛІСТЬ ВІДПОЧИНКУ

Частота відпочинку за останні 3 роки

- 1 раз
- 2 рази
- 3 рази
- 4-5 разів
- 6 та більше
- Важко відповісти

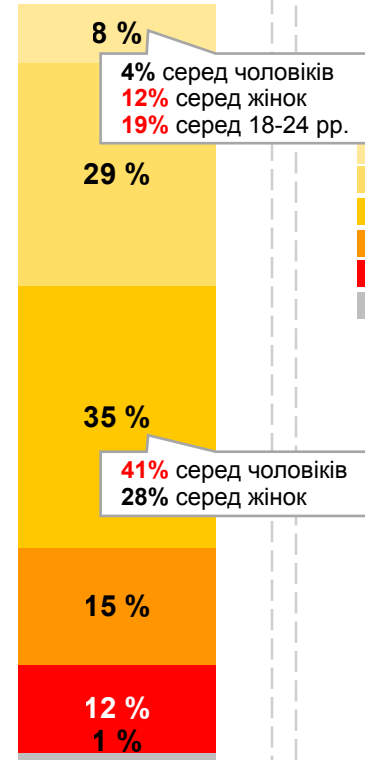


71% відпочивали 3 рази і більше серед тих, хто відпочивав востаннє під час повномасштабного вторгнення

База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку, N=360

Тривалість відпочинку останнього разу

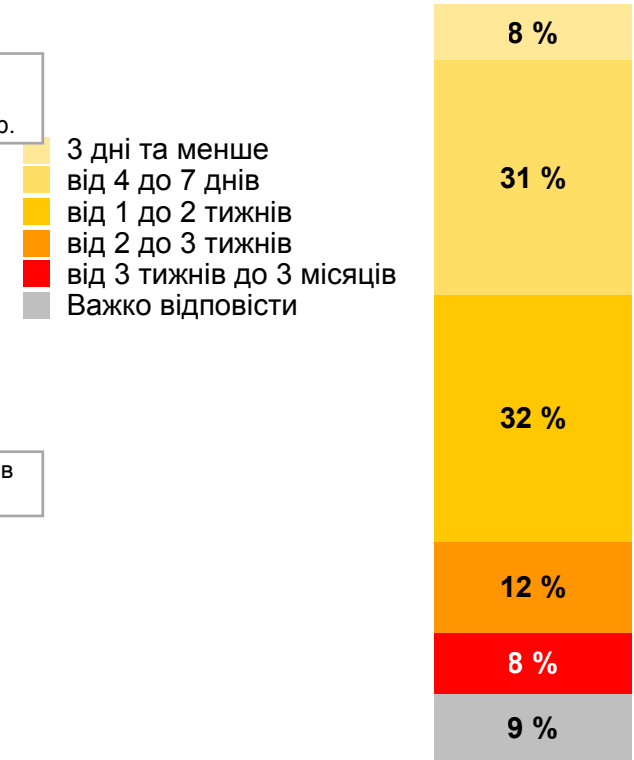
- 3 дні та менше
- від 4 до 7 днів
- від 1 до 2 тижнів
- від 2 до 3 тижнів
- від 3 тижнів до 3 місяців
- Важко відповісти



База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку, N=360

Тривалість відпочинку, який планується в найближчі 3 місяці

- 3 дні та менше
- від 4 до 7 днів
- від 1 до 2 тижнів
- від 2 до 3 тижнів
- від 3 тижнів до 3 місяців
- Важко відповісти



База: респонденти, які планують відпочинок / відпустку найближчі 3 місяці в Україні поза межами дому або закордоном, N=176

ЗМІНИ ЧАСТОТИ ВІДПОЧИНКУ: ДО ПОВНОМАСТШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ VS ПІСЛЯ

Зміни в частоті відпочинку

53% серед тих, хто відпочивав востаннє під час повномасштабного вторгнення

- Стали рідше відпочивати
- Частота відпочинку не змінилась
- Стали частіше відпочивати
- Важко відповісти



32% серед тих, хто відпочивав востаннє під час повномасштабного вторгнення

База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку, N=360

Причини рідшого відпочинку



База: респонденти, які стали частіше відпочивати, N=230

Причини частішого відпочинку

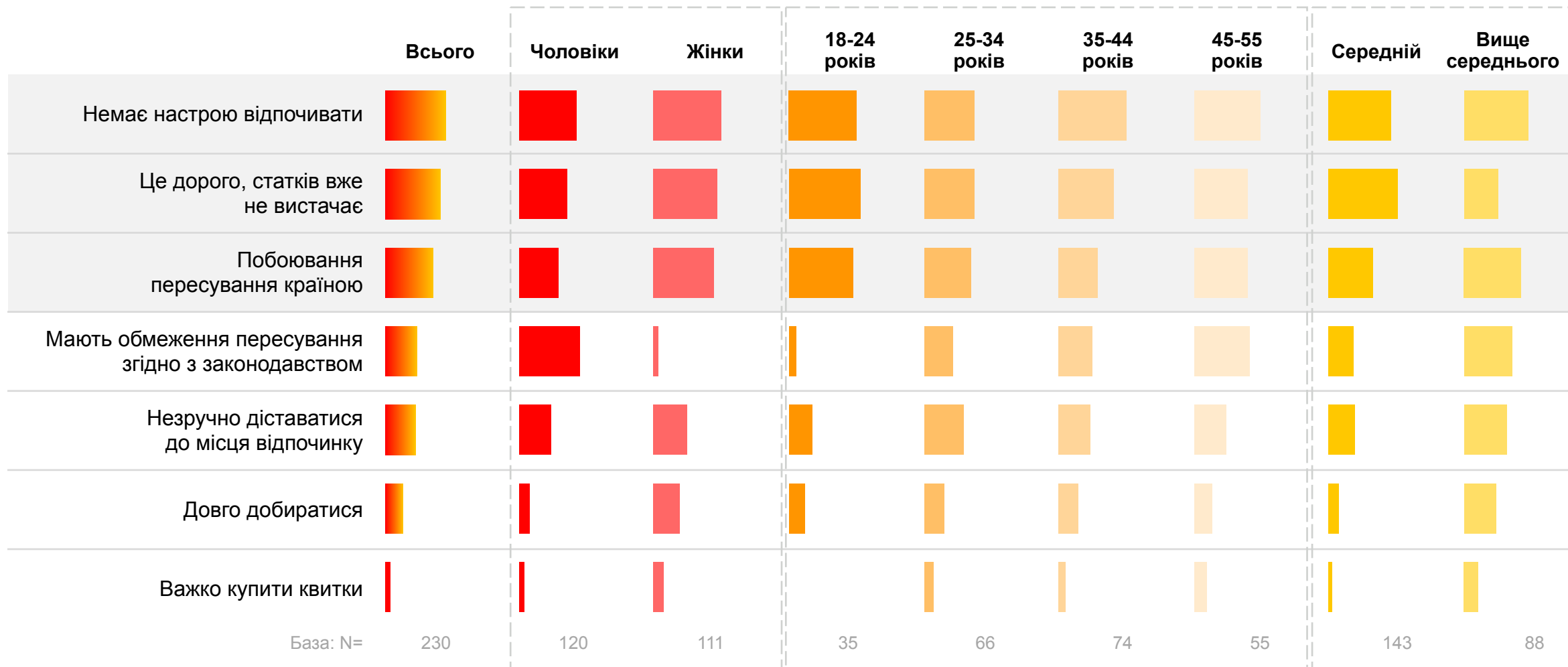


База: респонденти, які стали частіше відпочивати, N=28*

* База недостатня для аналізу, розгляд на рівні тенденції

ПРИЧИНИ РІДШОГО ВІДПОЧИНКУ

у розрізі статі, віку та рівня доходу



База: респонденти, які стали рідше відпочивати
Чому ви стали рідше відпочивати?



Показники статистично значущо **вище** /нижче порівняно із загальним показником
Показники статей порівнюються між собою



КОМПАНІЯ ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ



Відпочинок останнього разу

Плани щодо відпочинку у найближчі 3 місяці



База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку, N=360

База: респонденти, які планують відпочинок / відпустку найближчі 3 місяці в Україні поза межами дому або закордоном, N=176

Сортування за показником «Відпочинок останнього разу»
3 ким ви мали відпочинок останнього разу? | 3 ким ви плануєте мати відпочинок / відпустку у найближчі 3 місяці?

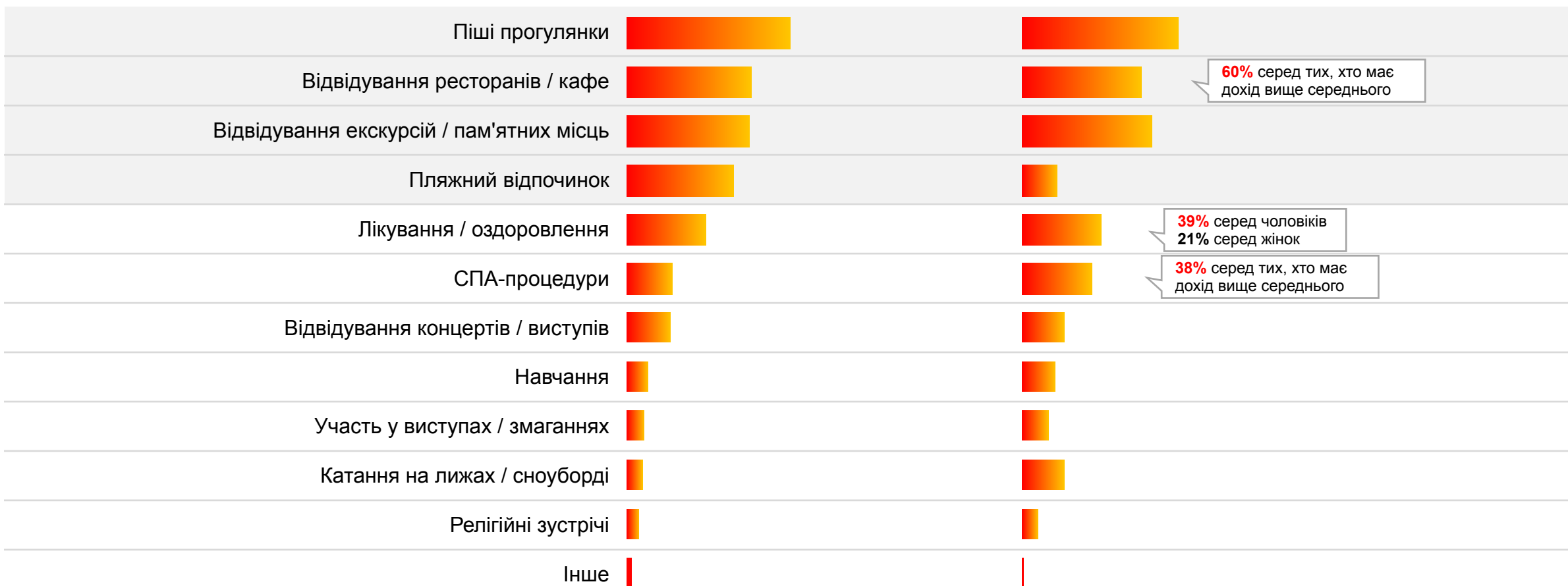
00 Показники статистично значущо **вище** / **нижче** порівняно із загальним показником
Показники статей порівнюються між собою

ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС ВІДПОЧИНКУ



Відпочинок останнього разу

Плани щодо відпочинку у найближчі 3 місяці



60% серед тих, хто має дохід вище середнього

39% серед чоловіків
21% серед жінок

38% серед тих, хто має дохід вище середнього

База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку, N=360

База: респонденти, які планують відпочинок / відпустку найближчі 3 місяці в Україні поза межами дому або закордоном, N=176

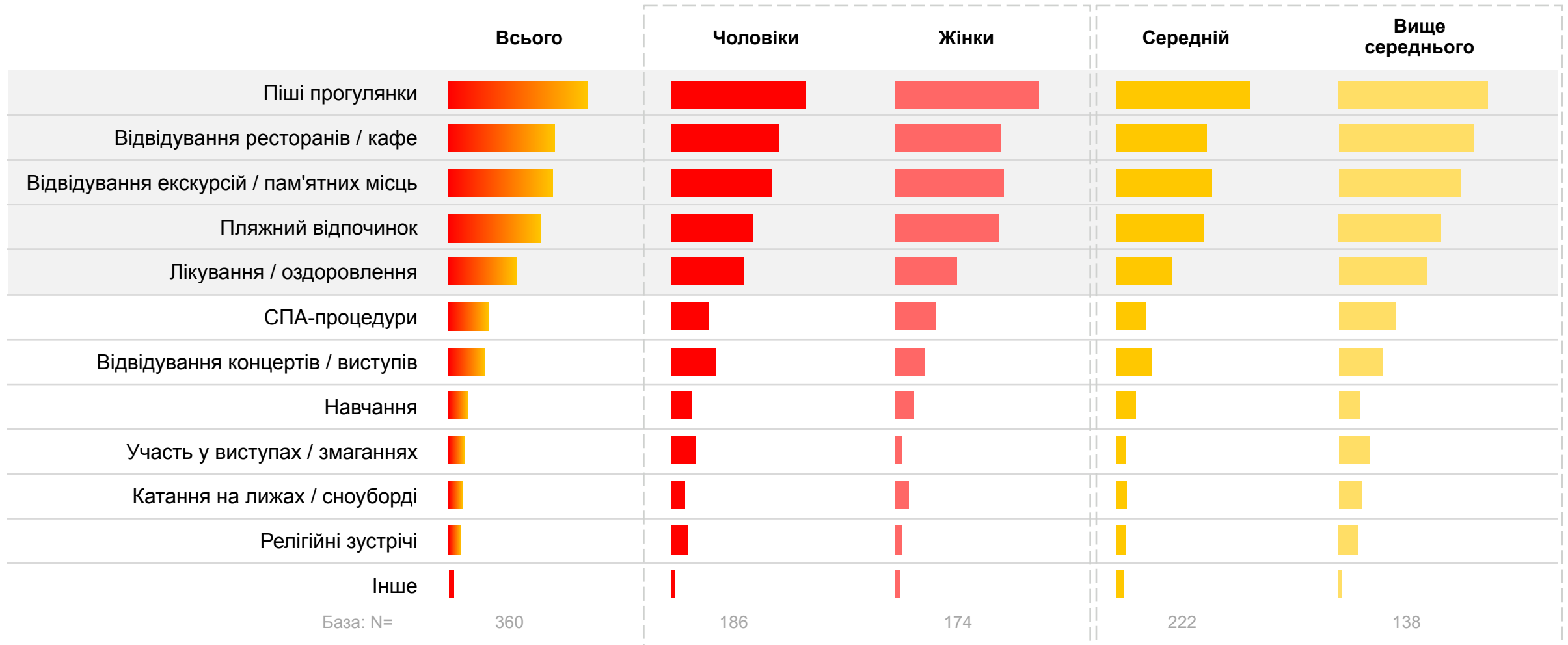
Сортування за показником «Відпочинок останнього разу»
Що ви робили коли мали відпочинок / відпустку востаннє? Що ви плануєте робити в період відпочинку / відпустки у найближчі 3 місяці?

00 Показники статистично значущо **вище** / **нижче** порівняно із загальним показником
Показники статей порівнюються між собою



ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС ВІДПОЧИНКУ ВОСТАННЄ

у розрізі статі та рівня доходу



База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку
Що ви робили коли мали відпочинок / відпустку востаннє?



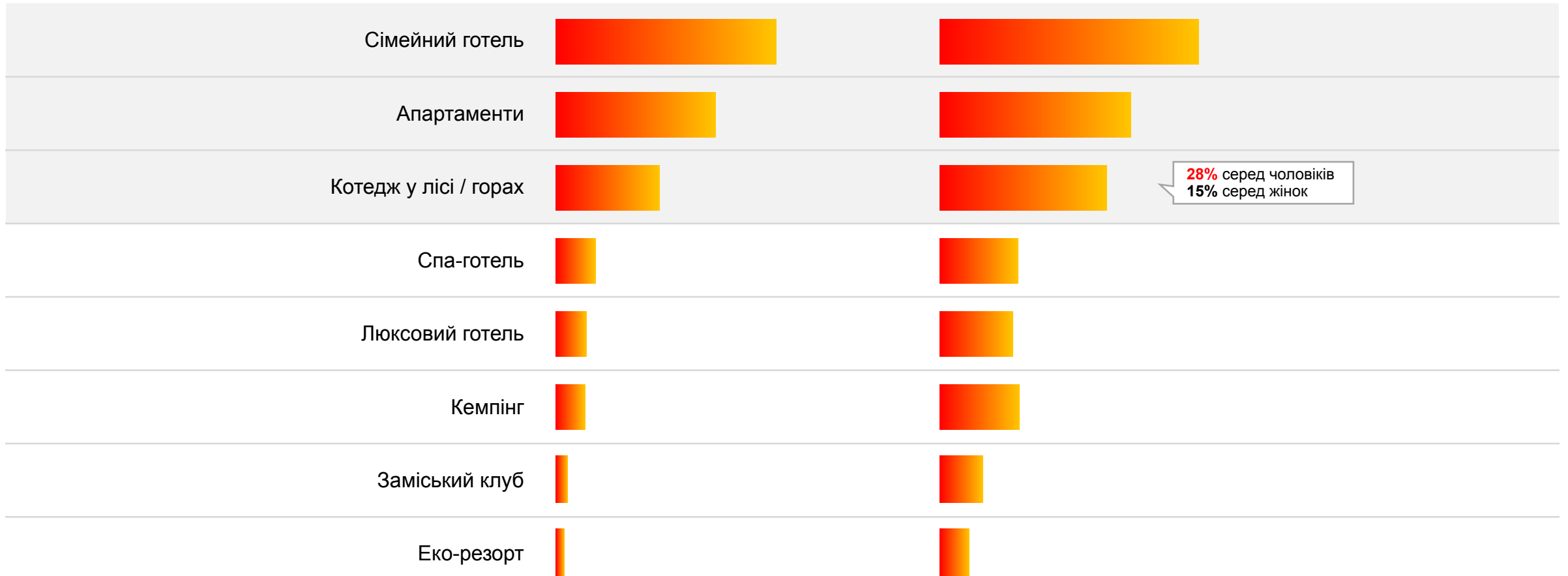
Показники статистично значущо **вище** /нижче порівняно із загальним показником
Показники статей порівнюються між собою

МІСЦЯ ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ



Відпочинок останнього разу

Плани щодо відпочинку у найближчі 3 місяці



28% серед чоловіків
15% серед жінок

База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку, N=360

База: респонденти, які планують відпочинок / відпустку найближчі 3 місяці в Україні поза межами дому або закордоном, N=176

Сортування за показником «Відпочинок останнього разу»
Де ви зупинялись коли відпочивали останній раз? | Де Ви плануєте зупинитись для відпочинку / відпустки у найближчі 3 місяці? (max-3)

00 Показники статистично значущо вище /
00 нижче порівняно із загальним показником
Показники статей порівнюються між собою



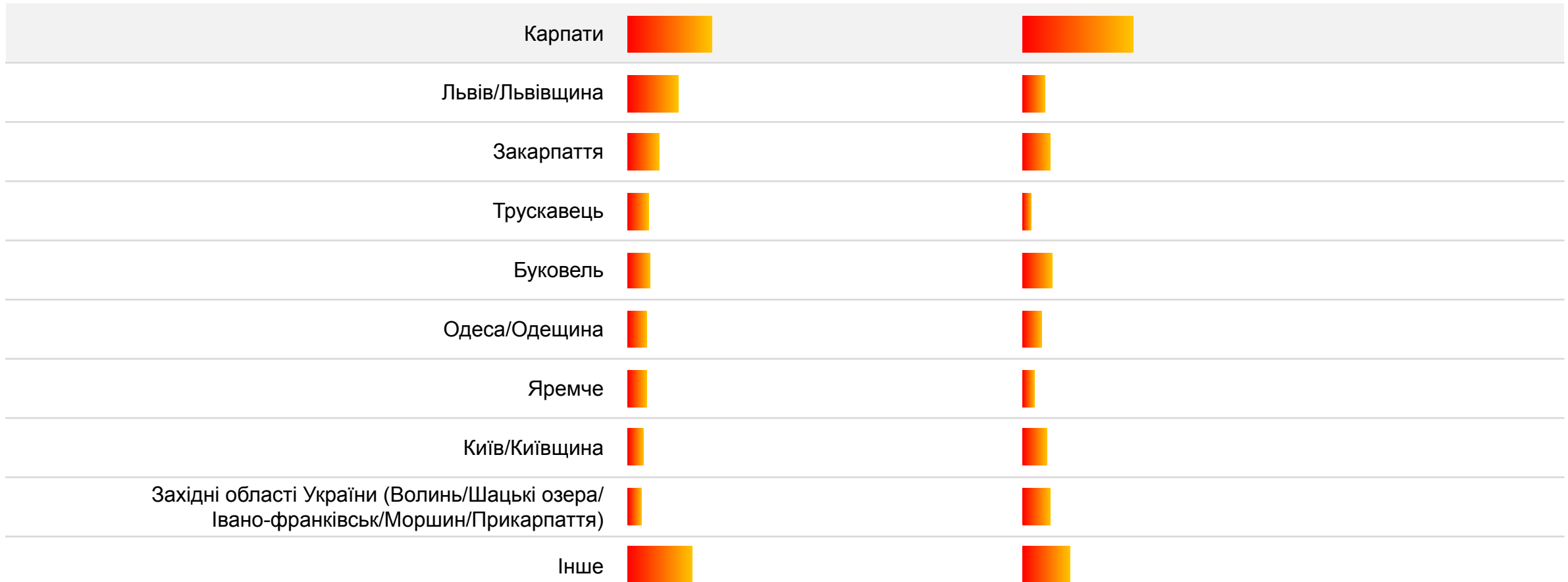
ВІДПОЧИНОК В УКРАЇНІ. ДЕ САМЕ

Відкрите запитання

Gradus

Відпочинок останнього разу

Плани щодо відпочинку
у найближчі 3 місяці



База: респонденти, які мали
відпочинок / відпустку в Україні, N=132

База: респонденти, які планують відпочинок / відпустку
найближчі 3 місяці в Україні поза межами дому, N=166

Сортування за показником «Відпочинок останнього разу»

Де саме ви мали відпочинок останнього разу в Україні? | Де саме ви плануєте відпочинок наступного разу в Україні наступні 3 місяці?

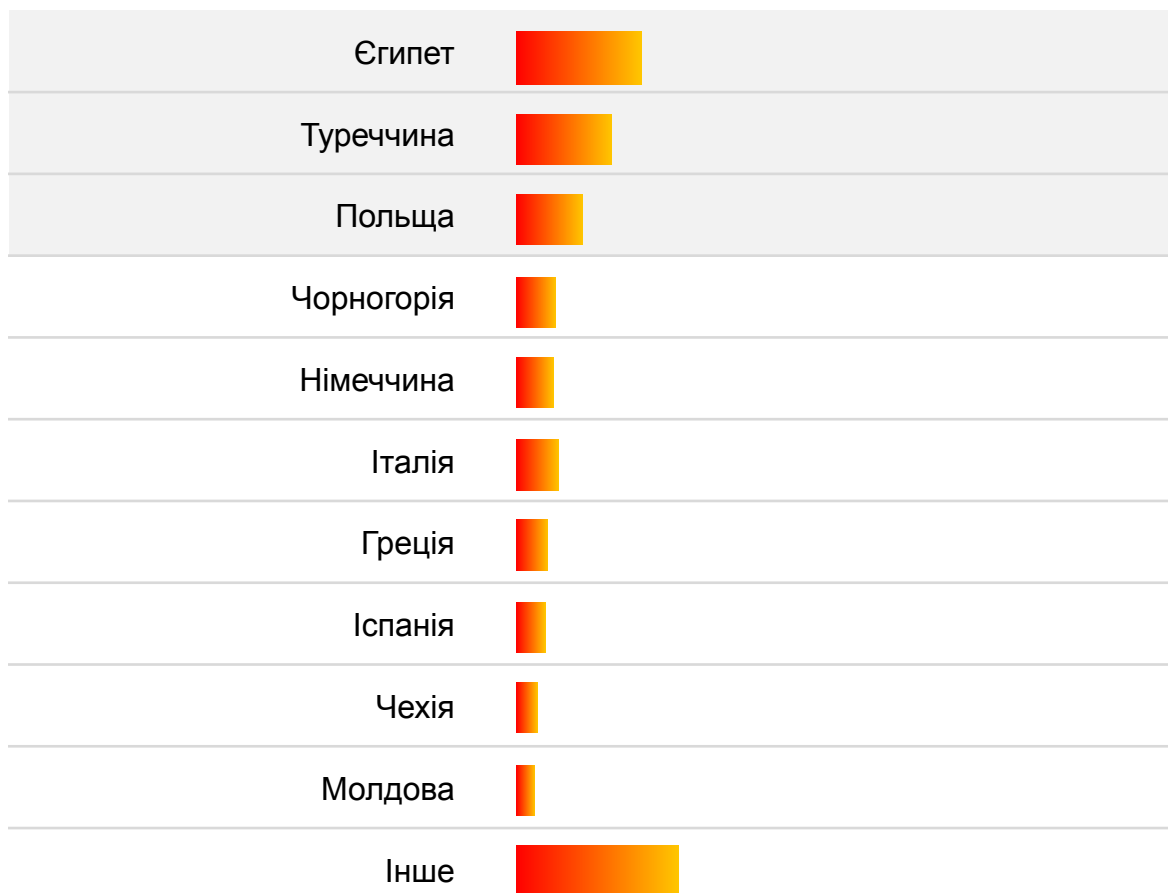
**RIBAS
HOTELS**
Group

ВІДПОЧИНОК ЗАКОРДОНОМ. ДЕ САМЕ

Відкрите запитання



Відпочинок останнього разу



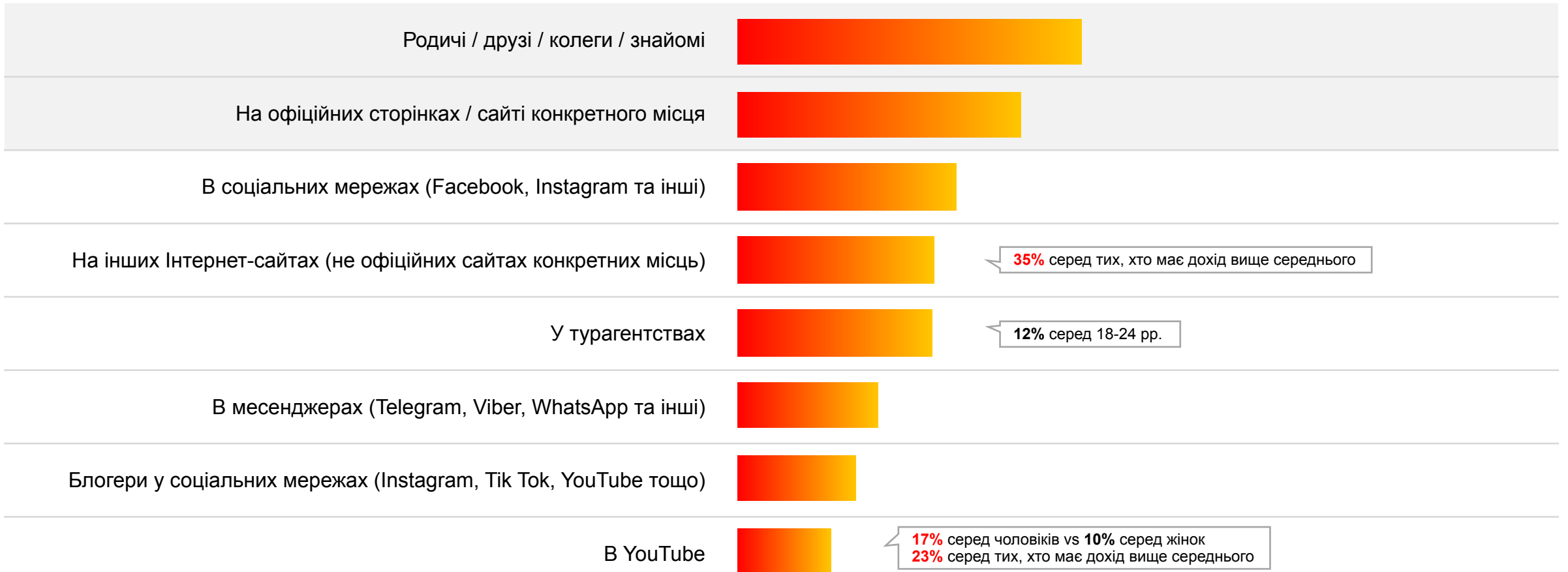
База: респонденти, які мали відпочинок / відпустку закордоном, N=60

Плани щодо відпочинку у найближчі 3 місяці

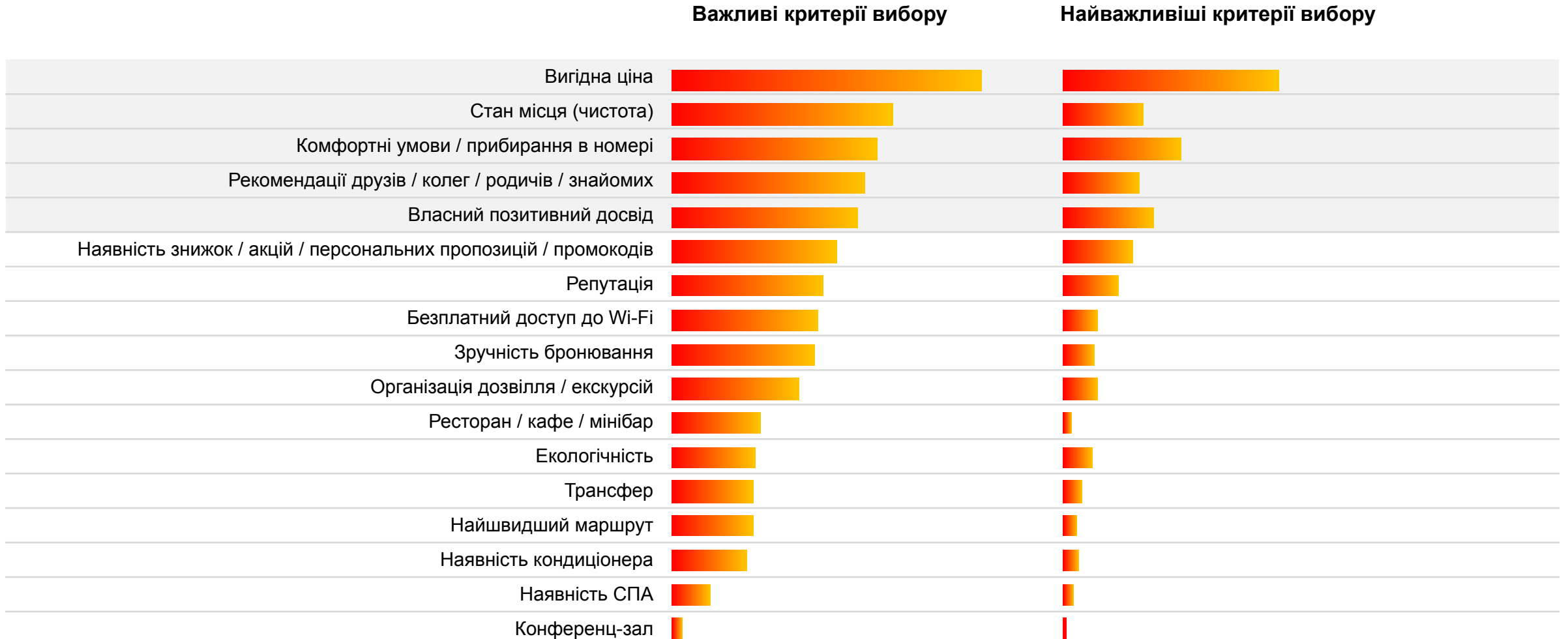


База: респонденти, які планують відпочинок / відпустку найближчі 3 місяці закордоном, N=56

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ



КРИТЕРІЇ ВИБОРУ МІСЦЬ ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ



База: всі респонденти, N=471

База: респонденти, які визначились, які критерії є для них важливими при виборі місця відпочинку, N=457

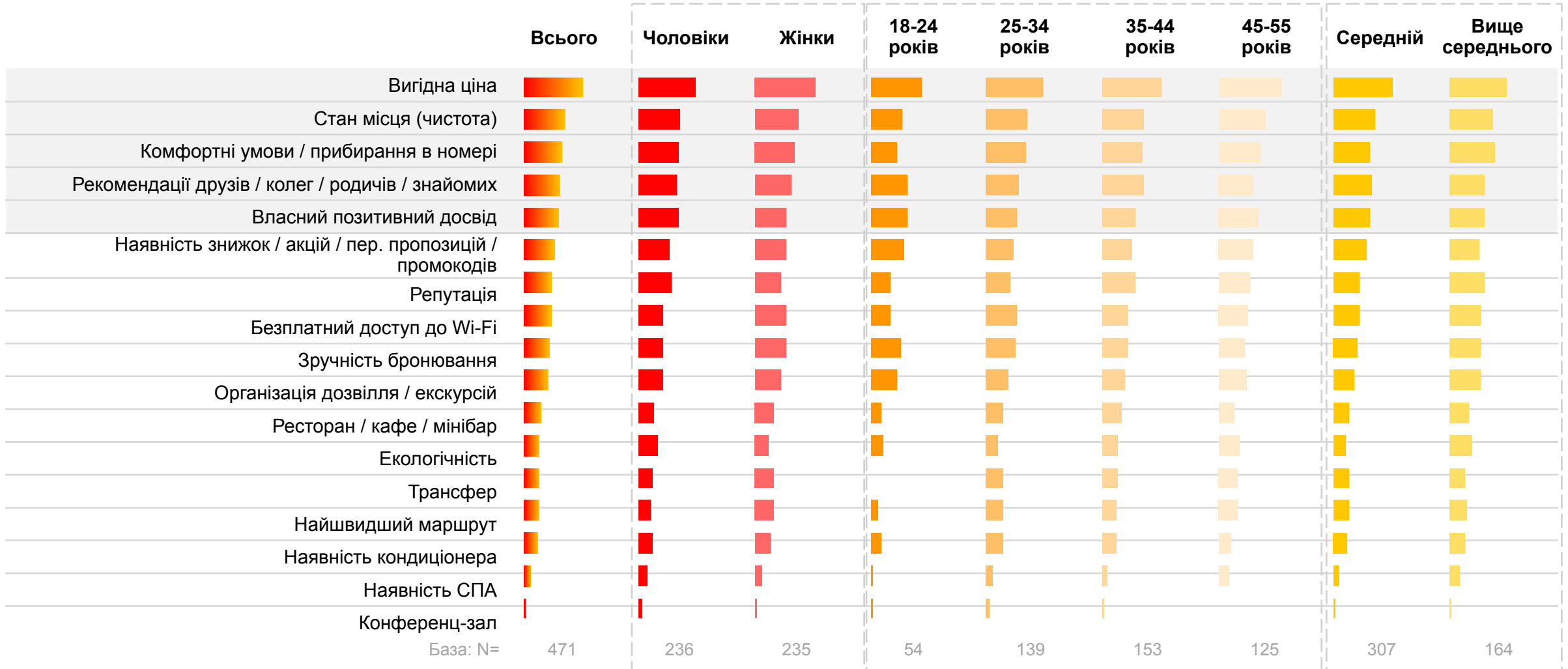
Сортування за показником «Відпочинок останнього разу»
 Що є для вас важливим при виборі місця для відпочинку? | А що з цього для вас є найбільш важливим при виборі місця для відпочинку? (max-3)

00 Показники статистично значущо вище /
 00 нижче порівняно із загальним показником
 Показники статей порівнюються між собою



КРИТЕРІЇ ВИБОРУ МІСЦЬ ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ

у розрізі статі, віку та рівня доходу



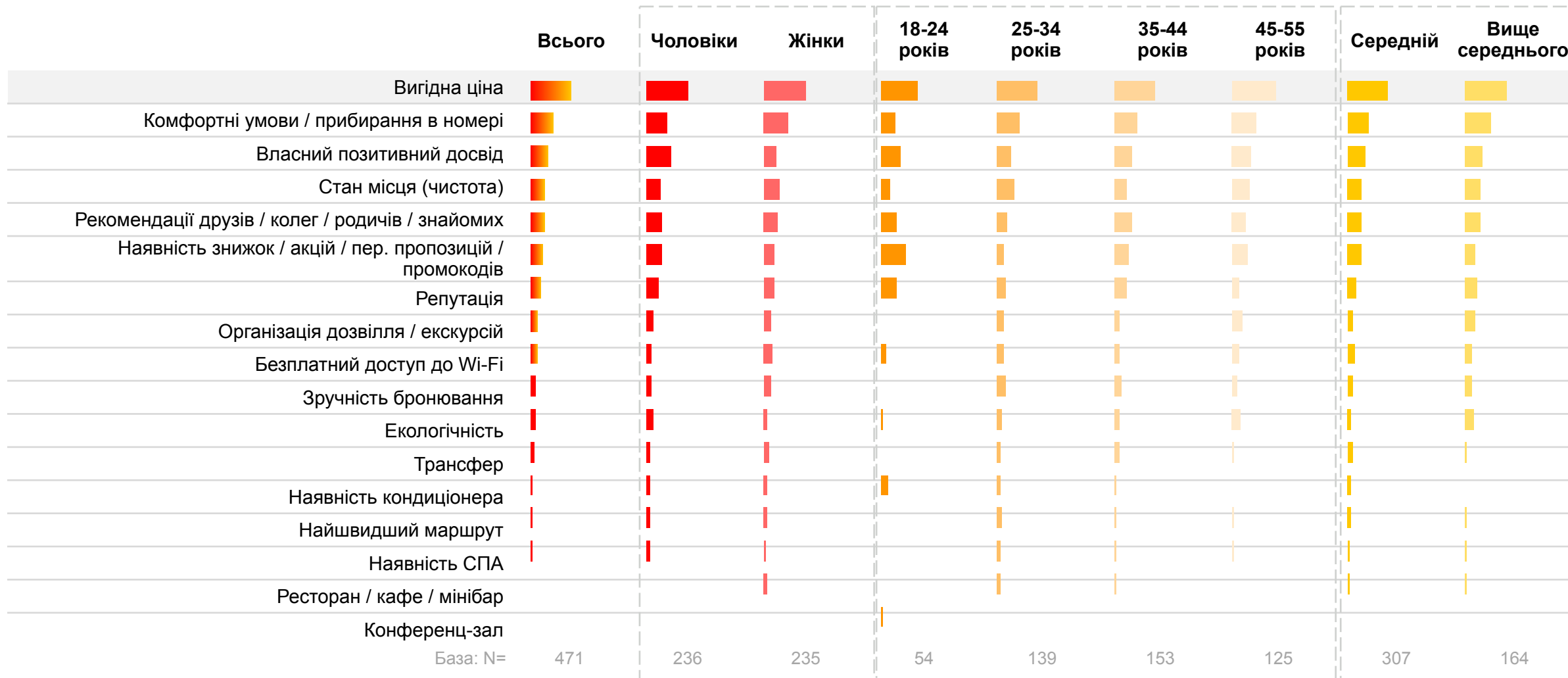
База: всі респонденти
Що є для вас важливим при виборі місця для відпочинку?

Показники статистично значущо **вище** /нижче порівняно із загальним показником
Показники статей порівнюються між собою



НАЙВАЖЛИВІШІ КРИТЕРІЇ ПРИ ВИБОРІ МІСЦЬ

у розрізі статі, віку та рівня доходу



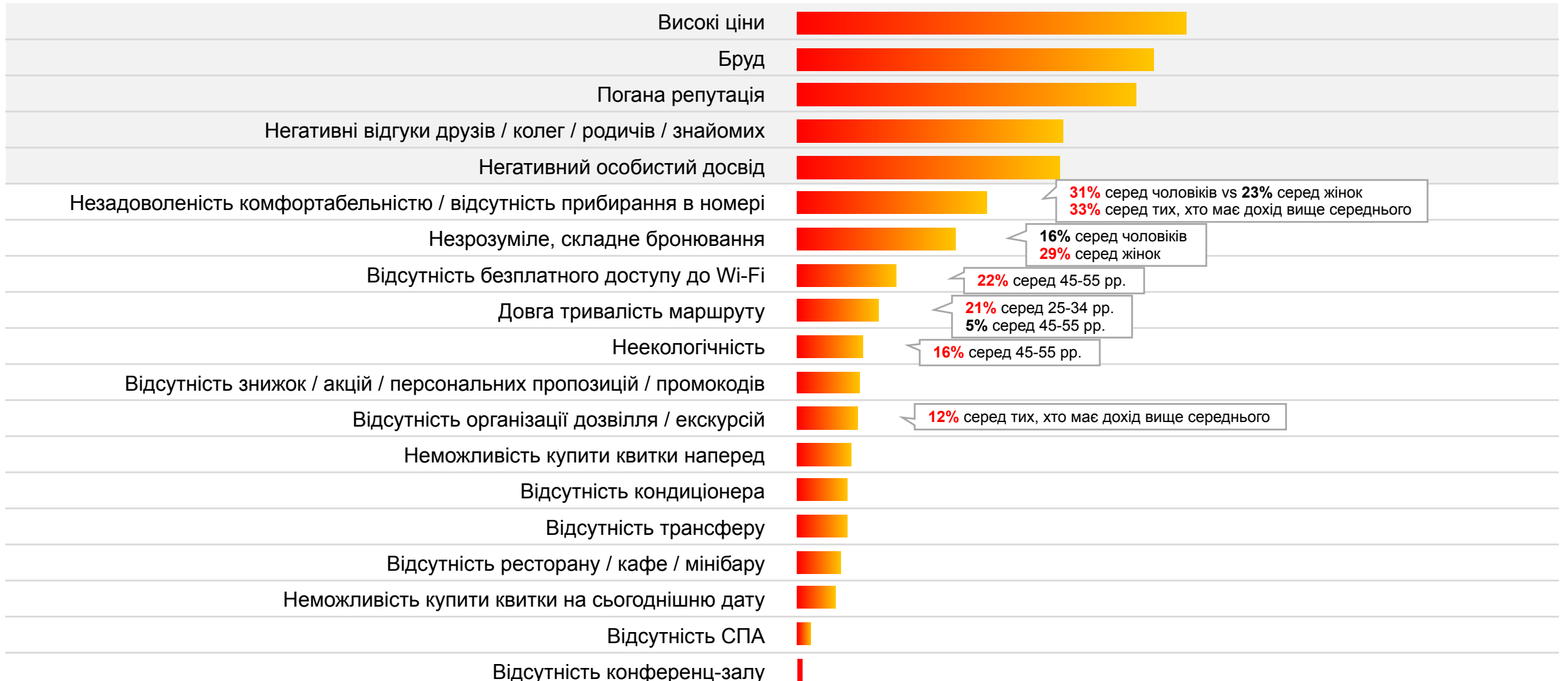
База: респонденти, які визначились, які критерії є для них важливими при виборі місця відпочинку
А що з цього для вас є найбільш важливим при виборі місця для відпочинку?



Показники статистично значущо **вище** /нижче порівняно із загальним показником
Показники статей порівнюються між собою



БАР'ЄРИ ВИБОРУ МІСЦЬ ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ





ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ (1/2)

Місце відпустки серед видів діяльності	77% респондентів мали відпустку за останні 3 роки. 88% – не відмовляються від розгляду мати відпустку, якби була така можливість.
Місця відпочинку: Україна vs закордон	<i>Серед тих, хто мав відпустку за останні 3 роки:</i> 49% відпочивали тільки в Україні, 46% – як в Україні, так і за кордоном. 80% мали відпочинок/відпустку останнього разу саме в Україні. <i>У найближчі 3 місяці</i> 32% респондентів планують відпочивати вдома , 30% – планують відпочинок в Україні поза межами дому, 38% – не планують відпустку взагалі.
Ставлення до відпочинку під час війни	Більшість респондентів мають позитивне ставлення до відпочинку під час воєнного стану : 78% мають позитивне ставлення відпочинку в Україні поза межами дому; 56% мають позитивне ставлення відпочинку закордоном.
Частота та тривалість відпочинку	<i>Серед тих, хто мав відпустку за останні 3 роки:</i> 31% мали відпустку 3 рази , 24% – відпочивали 2 рази . <i>Серед тих, хто мав відпустку останнього разу:</i> 35% відпочивали протягом 1-2 тижнів , 29% – відпочивали 4-7 днів . <i>Серед тих, хто планує відпочинок найближчі 3 місяці:</i> 35% планують відпочивати протягом 1-2 тижнів , 34% – протягом 4-7 днів .
Зміни частоти відпочинку	<i>Серед тих, хто мав відпустку:</i> 64% зазначають, що, порівняно з періодом до повномасштабного вторгнення, стали відпочивати рідше . <i>Серед тих, хто став відпочивати рідше,</i> причинами називають відсутність настрою відпочивати (46%), подорожчання відпочинку і дефіцит коштів на нього (42%), а також побоювання пересування країною (36%) .

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ (2/2)

Компанія для відпочинку	Більшість респондентів надають перевагу відпочинку з партнером та з дітьми.
Діяльність під час відпочинку	Топ-3 найбільш популярні діяльності під час відпочинку серед респондентів: піші прогулянки, відвідування ресторанів / кафе та відвідування екскурсій / пам'ятних місць.
Місця для відпочинку	Найбільш популярними місцями для відпочинку серед опитаних є сімейні готелі, апартаменти та котедж у лісі / горах. Карпати є основним місцем відпочинку як останнього разу, так і щодо планів (серед тих хто зазначив, що планує відпустку в межах України поза домом). Топ-3 країн де відпочивали останнього разу є Єгипет, Туреччина та Польща. Щодо планів відпочинку, респонденти зазначали Польщу, Австрію та Іспанію.
Джерела інформації про місце відпочинку	49% дізнаються про місце відпочинку від людей зі свого оточення (родичі / друзі / колеги / знайомі), 40% – шукають інформацію на офіційних сторінках / сайті конкретного місця, які розглядають для зупинки.
Критерії вибору місць для відпочинку	Топ-5 важливих критеріїв вибору серед респондентів: вигідна ціна (71%), стан місця (51%), комфортні умови (47%), рекомендації людей з оточення (45%) та власний позитивний досвід (43%). Топ-3 найважливіших називають: вигідна ціна (49%), комфортні умови (27%), власний позитивний досвід (21%).

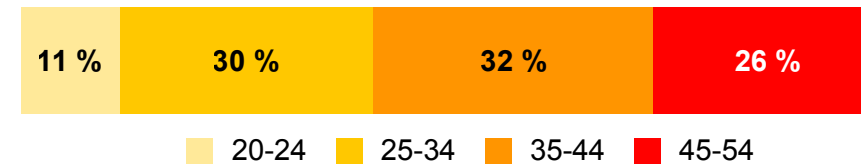
СТРУКТУРА ВИБІРКИ

ПРОФІЛЬ ВИБІРКИ (1/2)

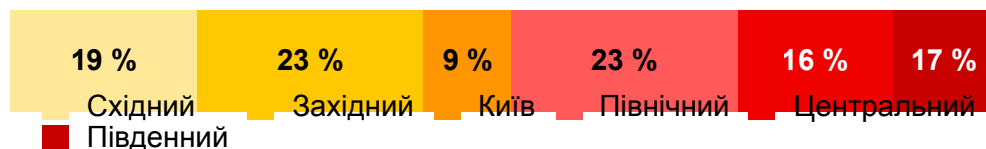
Стать



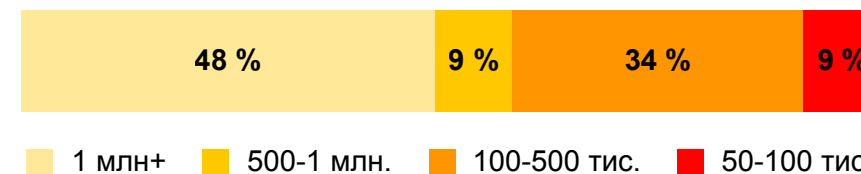
Вік



Регіон проживання



Розмір населеного пункту



ПРОФІЛЬ ВИБІРКИ (2/2)

Сімейний статус



- Одружений / заміжня / цивільний шлюб
- Неодружений / незаміжня
- Проживаю з партнером / партнеркою
- Розлучений / розлучена
- Вдівець / вдова

Наявність дітей



- Так, маю одну дитину віком до 18 років
- Так, маю двох дітей віком до 18 років
- Так, маю трьох (або більше) дітей віком до 18 років
- Ні, але маю дітей, яким більше ніж 18 років
- Не маю дітей

Фінансовий статус



- Середній
- Вище середнього

Працевлаштованість



- Так, повна зайнятість (30 і більше годин на тиждень)
- Так, часткова зайнятість (8-29 годин на тиждень)
- Непостійний графік роботи (0-7 годин на тиждень)
- Не працюю

Gradus

Research
Company

